

LINK Smart

もたず、つながる時代へ

(会社概要)

株式会社 サイバーリンクス
2021年12月期 第2四半期決算説明会
(2021年1月1日～6月30日)

2021年9月3日

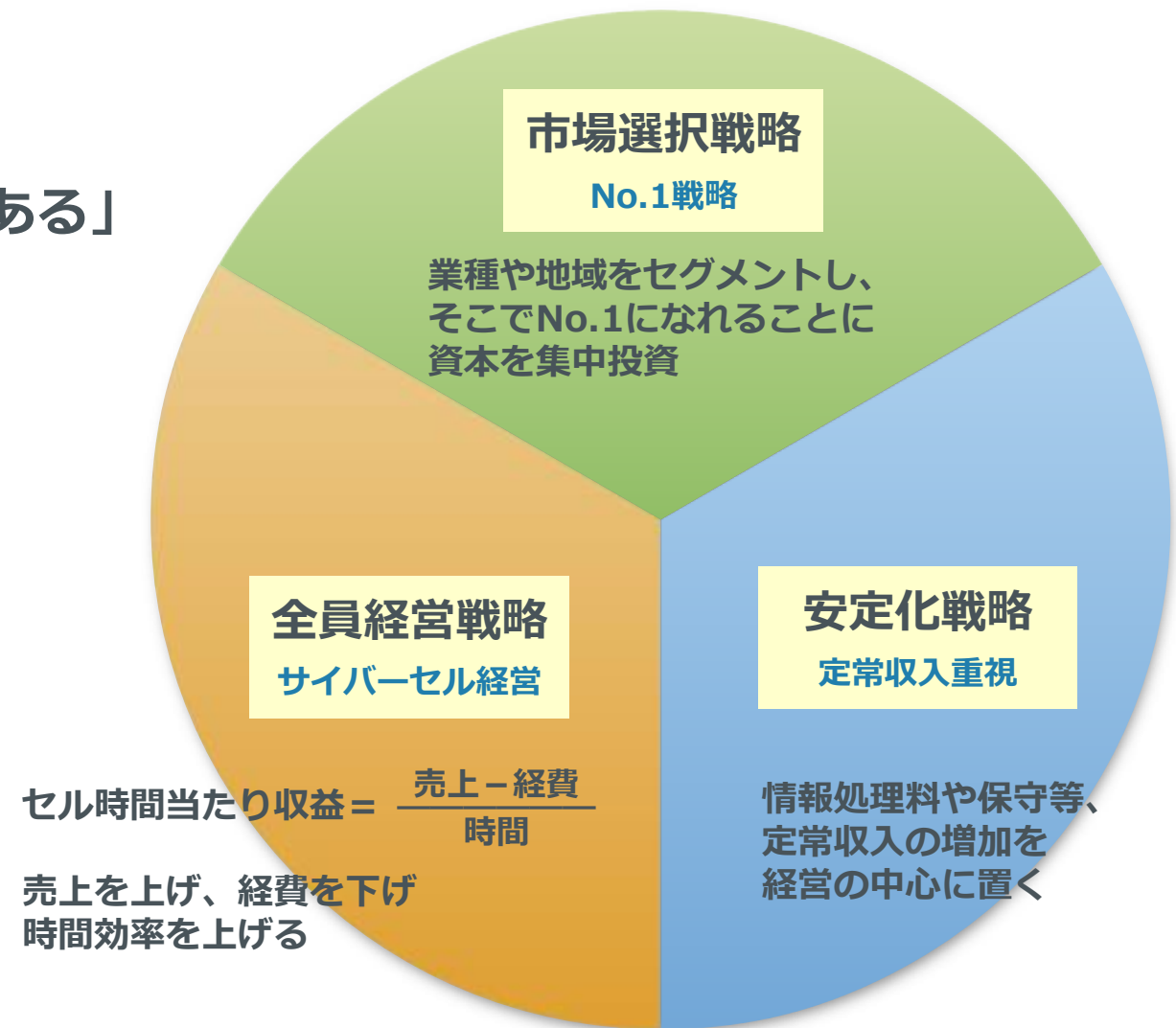
1. サイバーリンクスについて

気高く、強く、一筋に

「事業とは崇高な社会活動である」

「激しい闘志をもって臨む」

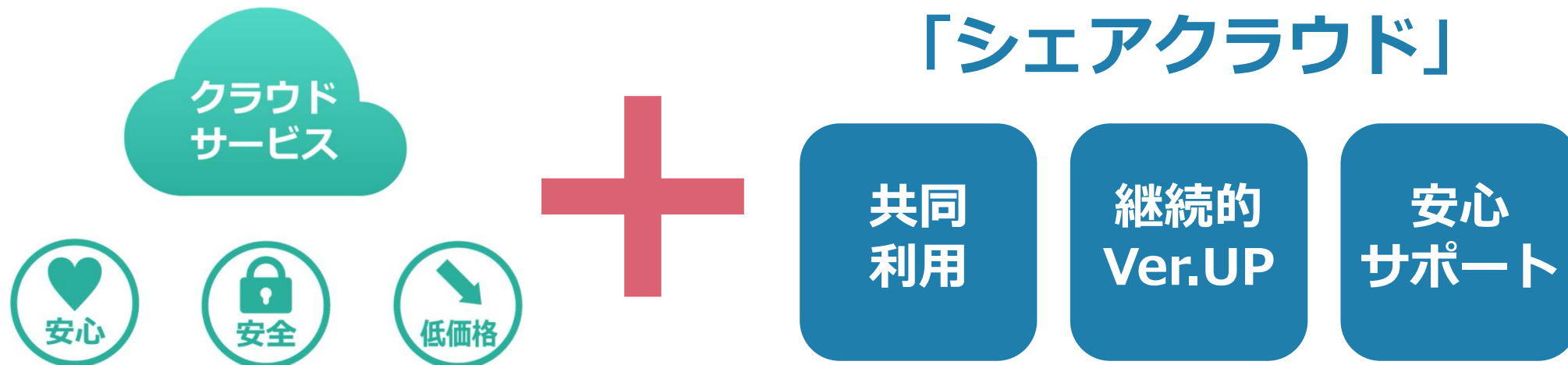
「思いを合わせ、一筋に」



※セル：管理会計上の採算管理の最小単位。課または課以下の小集団。

※定常収入：情報処理料や保守料等の継続的に得られる収入で、安定収益の拡大を目指す当社独自の管理指標。

当社のビジネスモデルの特長は、個別企業の機能要求対応型ではなく、「**共同利用**」により、業界最優良の機能を安価に提供することに重点を置いた「**シェアクラウド**」サービスにあります。



機能改善（バージョンアップ）により、高機能・高品質を実現

- ・ 業界共通システムとして、より多くのご要望を反映
- ・ 継続した品質改善、機能改善

共同利用でローコストを実現

- ・ ソフトウェア、ハードウェアだけでなく、開発、運用も共同利用
- ・ クラウド基盤構築から、開発、導入、運用、保守までをトータルで提供

2005年、日本で初めてクラウド小売基幹サービス「@rms基幹」を投入し、
中・大規模企業に対応した豊富な周辺サービスをラインナップ

@rms (アームズ) シリーズ 

基幹システム：発注・仕入・在庫・売上・利益管理等

中・大規模企業に対応した周辺サービス

生鮮発注システム



ネットスーパーシステム



小売業向け棚割システム



単品情報分析システム



インターネットEDI



クラウド小売基幹系システム
導入実績 **No.1**

導入店舗*1

1,201店

/市場全体 **21,000**店*2



2021年12月期 第2四半期末時点

*1「@rms基幹」導入店舗数

*2市場全体の店舗数は当社独自に試算した数値

小売からの様々な通信手段による受発注データを卸売業に代わって一括整理（業界初）する「クラウドEDI-Platform」

卸売業向けクラウドサービス
クラウドEDI-Platform

商流額*1

8.8兆円



/市場全体36兆円*2

2021年12月期 第2四半期末時点

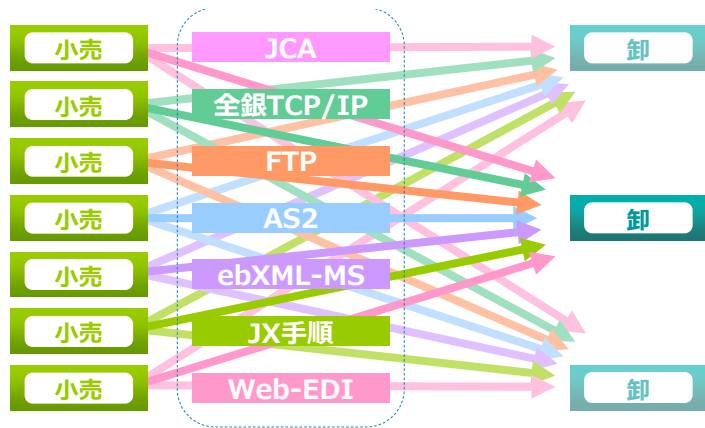
*1クラウドEDI-Platformを利用してお客様が行う受発注金額
*2市場全体の商流額は当社独自に試算した数値

加工食品卸売上高
上位10社中**7社**に導入
大手メーカーへも導入



流通EDI No.1クラウド（卸側EDI処理量）

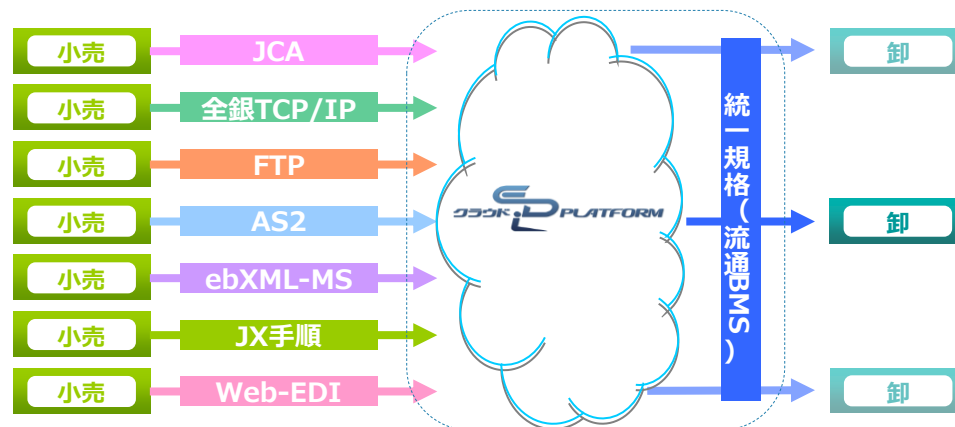
多種多様な通信手段の発注データ



回線種・通信手段を一本化



統一規格（流通BMS）で卸売業に送信



官公庁クラウド

和歌山県における地域防災システム シェアNo.1

自治体

行政情報システム（基幹系・情報系）

- ・自治体情報セキュリティクラウドサービス
- ・情報系共同利用サービス
- ・基幹系システム

地域防災システム（防災無線等）

小中学校

校務クラウドサービス（Clarinet）

医療機関

医療連携プラットフォーム

電子カルテ、医療事務システム

モバイルネットワーク

和歌山県内に7店舗のドコモショップを 運営する県内最大のNTTドコモ代理店



ドコモショップ岩出店（和歌山県内最大店舗）

- 南海市駅前店
- JR和歌山駅前店
- 岩出店
- 田辺店
- 橋本店
- 橋本彩の台店
- かつらぎ店

マイナンバーカードをベースにした「第3のトラスト」サービス

＜「トラスト」に関するこれまでの取組＞

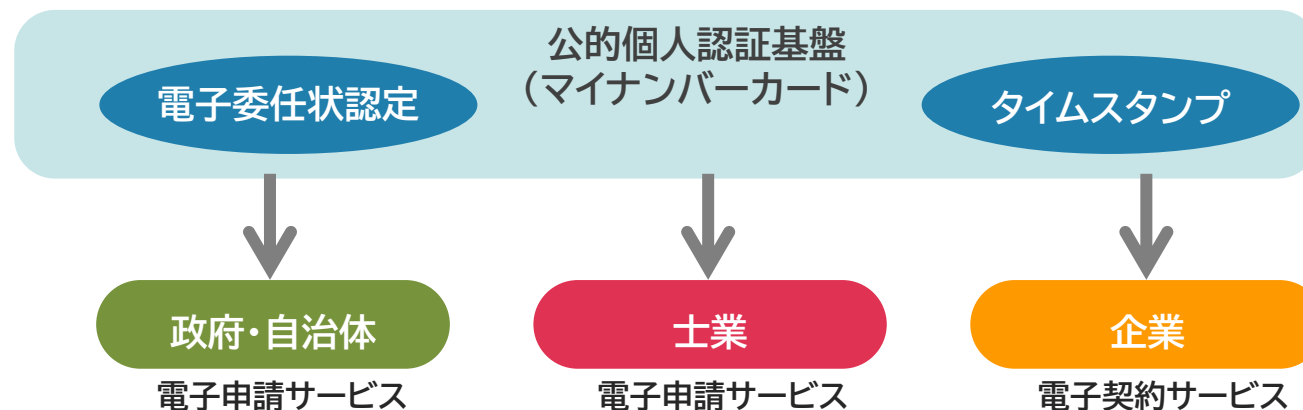
- ・ **タイムスタンプ「時刻認証業務認定事業者（TSA）」** 認定取得（2017年4月）
- ・ **「公的個人認証サービス プラットフォーム事業者」** 認定取得（2017年12月）
（マイナンバーカード）
- ・ **「電子委任状取扱業務」** 認定取得（2020年7月）
→電子委任状：政府電子調達（G E P S）に接続（2021年8月～）



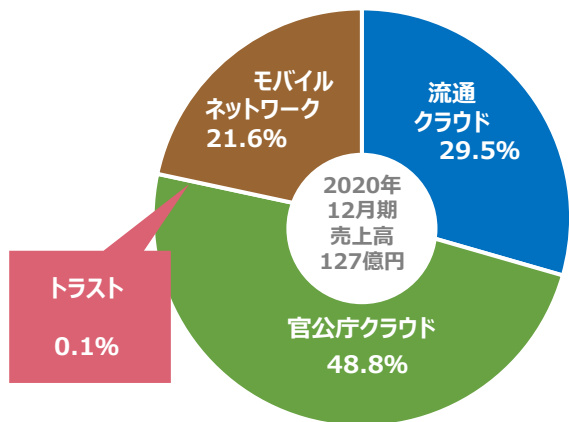
2021年度～ 新規事業として積極的に研究開発投資

強み（マイナンバーカード・電子委任状・タイムスタンプ）を活かした新サービスの開発

→早期の事業化、サービス提供の開始を目指す



1. サイバーリンクスについて 事業構成（連結ベース）



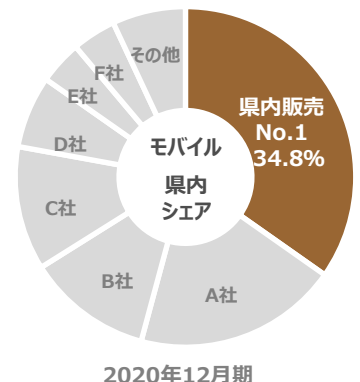
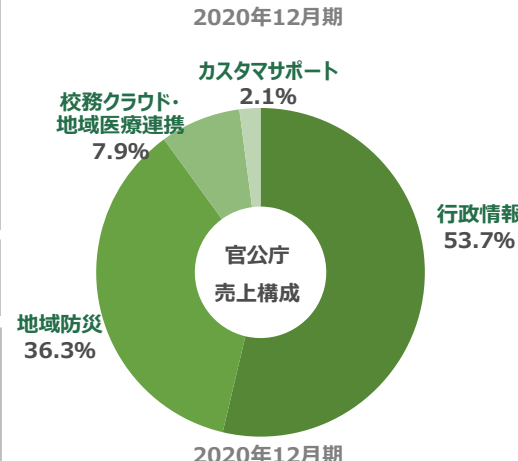
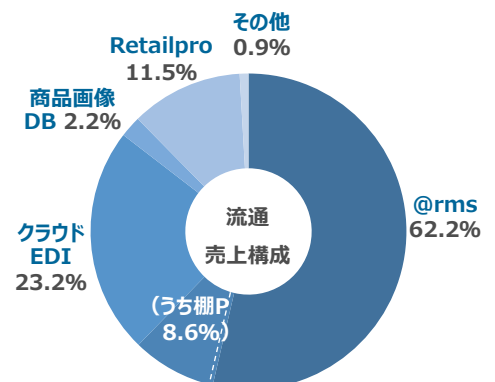
流通クラウド事業
2020年12月期
売上高 37億円

官公庁クラウド事業
2020年12月期
売上高 62億円

トラスト事業
2020年12月期
売上高 0.1億円

モバイルネットワーク事業
2020年12月期
売上高 27億円

食品小売業	食品小売業向け基幹業務クラウド @rms 基幹システム 生鮮EDI 動怠管理 ネットスーパー 店POWER MD GO! インターネットEDIシステム BACREX/Rexmart
卸売業	卸売向けクラウドEDIサービス クラウドEDI-Platform
食品小売業 卸売業・メーカー	企業間連携プラットフォーム New C2Platform 商品画像データベース Mdb (画像データベース) 棚割マネジメントシステム 棚POWER、棚SCAN-AI
専門店	専門店向け販売管理システム retailpro (リテイルプロ)
自治体	行政情報システム 基幹系、情報系 地域防災システム 防災無線、防災アプリ、大気汚染監視等
小中学校	校務クラウドサービス Clarinet
医療機関	地域医療連携 地域医療連携プラットフォーム 電子カルテ、医療事務システム
民間企業等	カスタマサポートサービス コンピュータ保守等
官公庁 工業 企業	マイナトラスト New TsunAG
個人・法人	携帯電話代理店事業



※運営代理店シェア

本資料に関するお問合せ
株式会社サイバーリンクス 経営企画課
Email:keiki@cyber-l.co.jp
<https://www.cyber-l.co.jp/ir/>

■本資料の取り扱いについて

- ・本書には、当社グループに関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- ・別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- ・当社グループは、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- ・当社グループ以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。