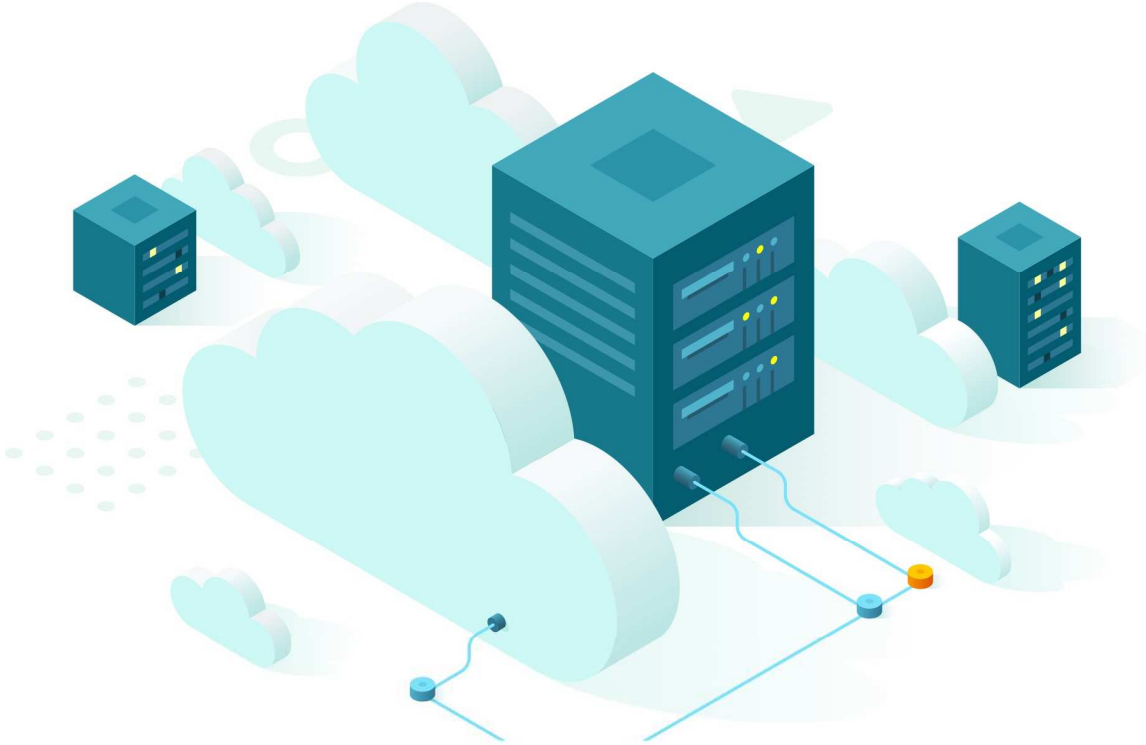


CYBER LINKS

株式会社 サイバーリンクス　会社説明資料

証券コード:3683

2024年10月24日

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

- ✓ 食品流通業界に特化したクラウドサービスを提供（唯一）
- ✓ 今後、大規模食品スーパーへの展開で成長加速

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

1 会社概要

2 流通クラウド事業

3 今後の成長戦略

4 株式・配当情報

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

1 会社概要

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ 会社概要

創業
1956年

設立
1964年

本社所在地
和歌山市

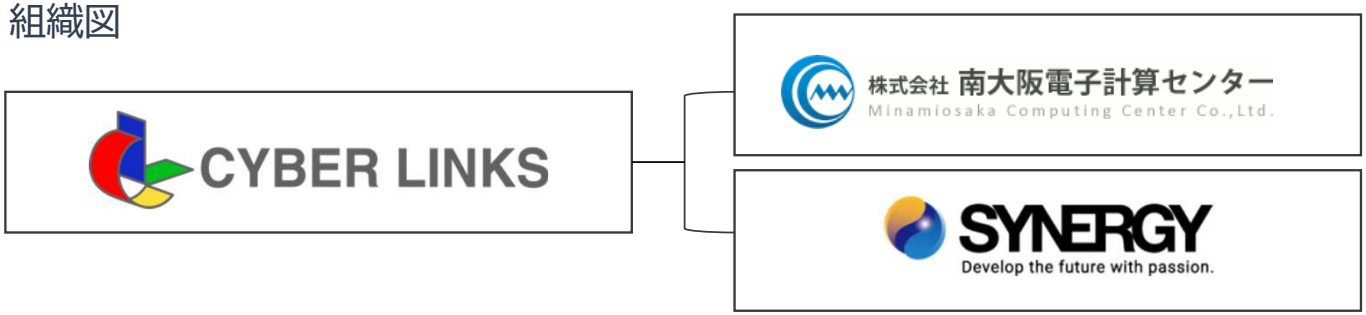
上場市場
東証スタンダード

従業員(連結)
883名

子会社
2社

代表取締役社長　東 直樹

組織図



本社外観

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

【経営理念】

気高く、強く、一筋に

事業　＝　崇高な社会活動

仕事や事業は、生活の糧を稼ぐ手段だけでなく、社会活動の一形態です。事業は有料でサービスを提供する崇高な社会活動であり、行政やボランティアとともに社会を支える重要な役割を担っています。我欲に走る事業は淘汰され、優れたサービスを提供する企業のみが発展します。仕事に自信を持ち、社会に貢献することで、人としての幸せに繋がるのです。

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ 事業の概要

- 流通クラウド事業、官公庁クラウド事業、トラスト事業、モバイルネットワーク事業の４セグメントで事業を展開。
- 収益の柱は流通クラウド事業、今後の成長ドライバー。

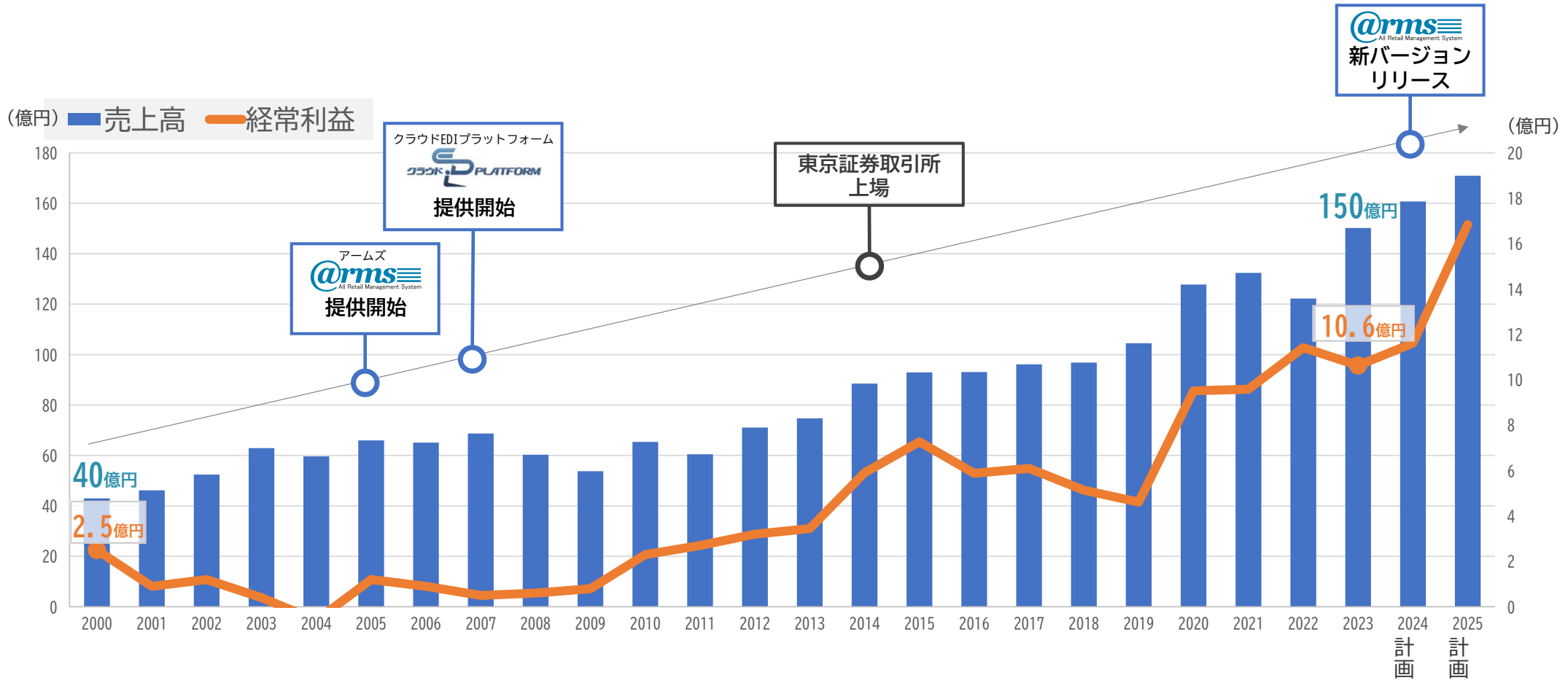
事業	to X	事業概要	売上	経常利益
流通クラウド	to B	食品流通業に特化した クラウドサービスの提供	46億円	9.5億円
官公庁クラウド	to G	地方自治体向けのDX化 ソリューションの提供	68億円	4.0億円
トラスト	to G&B	公的機関・民間企業向けの 電子証明サービスの提供	0.4億円	▲1.1億円
モバイル ネットワーク	to C	和歌山県を中心とした 携帯電話代理店事業	35億円	0.4億円

※2023年12月期実績

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ 業績推移

- 2005年、2007年に流通事業の主力サービスである「@rms」「クラウドEDIプラットフォーム」をリリース。
- サービスの収益化により着実に事業成長。



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

2 流通クラウド事業

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ 流通クラウド事業

食品流通業特化型
クラウドサービス

唯一の企業

食品スーパー
当社サービス利用割合

30%

加工食品卸
上位企業導入実績

8社/10社

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■対象領域

- 食品流通のバリューチェーンの中で、「食品小売業」と「食品卸売業」の２領域にサービス提供。
- ２領域への集中により、それぞれの商習慣や課題を熟知し、ユーザー目線でのサービス開発・展開を実施。

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■食品流通業界が直面する課題

- 過酷な環境を乗り越えるため、企業の枠を超えた協力が進む意識が醸成。
- サイバーリンクスは、業務システムの領域で、企業の枠を超えた共同利用を推進。

業界の方向性

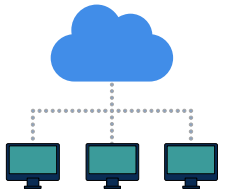
①各社が、競争力を高めるための取組にリソースを集中

②企業の枠を超えて、協力できるところは協力

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■シェアクラウド

- 「シェアクラウド」＝共同利用型のクラウドサービス。
- 個別ユーザーごとに開発するシステムと異なり、初期投資が安価、システム更新が不要、ハードやソフト保守や問合せ対応の専任者が不要

	オンプレミス型	プライベートクラウド型	サイバーリンクスの「シェアクラウド」
			
ハード	個社専用のサーバー	個社専用のクラウド	ハードもソフトも、**共同利用！**
ソフト	個社専用システム（またはパッケージ）		
初期投資	✕ ハード高額 ソフト高額	△ ハード安価 ソフト高額	◎ サービス利用型ゆえ安価
システム更新	✕ 数年に一度の高額なハード更新 ソフトアップデートも高額	△ ハード更新は不要だが、 ソフトアップデートは高額	◎ ハード･ソフトともＣＬが常時更新
運用保守	✕ ハード・ソフトの保守要員が必要	△ ハード保守要員は不要だが、 ソフト保守要員は必要	◎ ＣＬ運用チームがすべて対応
社内問合せ	✕ 自社内での対応が必要	✕ 自社内での対応が必要	◎ ＣＬ運用チームがすべて対応

《ユーザーメリット》

- ☑ エンジニア不足解消
- ☑ 常に最新のシステム
- ☑ 高額投資が不要

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■導入実績

CYBER LINKS

食品小売業 導入企業（一例）

オークワ
にしてつストア
valor
ライフ
TRIAL
ドン・キホーテ
PPIH
Pan Pacific International Holdings
ツルハドラッグ
For Your Smile 健康で豊かな暮らしづくりのお手伝い
スギ薬局
富士薬品

食品卸売業・メーカー 導入企業（一例）

三菱食品
ACCESS 日本アクセス
KOKUBU 国分グループ本社株式会社
KATO 流通を最適ソリューション
ISC 伊藤忠食品
ヤマエ グループホールディングス
ピップ

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

2

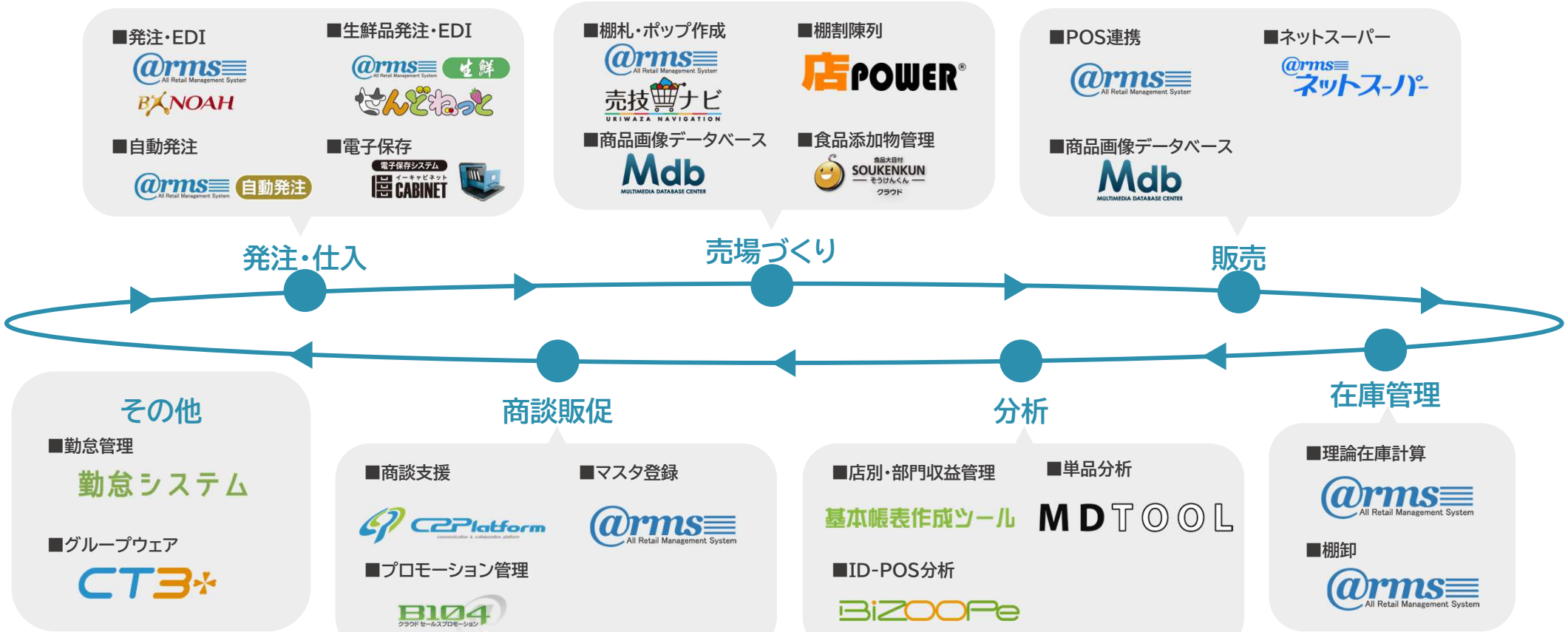
流通クラウド事業

1．食品小売業向けサービス

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■食品スーパーの業務と、当社サービス

- 食品スーパーの業務に必要なサービスを、シェアクラウドでほぼ網羅。
- 自社開発に加え、積極的なM＆Aにより、サービスを拡充。



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■主要なサービス

- 食品スーパーの重要な業務を担うサービスは、それぞれ導入実績ナンバーワン。

基幹系システム

@rms All Retail Management System

発注・仕入・在庫・売上管理など

(小売向け)インターネットEDI

BXNOAH ビーエックスノア

受発注などの電子データ交換

生鮮発注システム

@rms All Retail Management System 生鮮

生鮮食品に特化した受発注

棚割システム

店POWER®

棚割の管理・作業指示・分析

※食品小売業におけるサービス導入企業数(OEMサービス含む)。当社調べ(2022年時点)。

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■サービス同士のスムーズな連携

- 基幹システムを中心にスムーズな連携。システム間のデータ受け渡しの仕組みが標準で用意されている。
- 新規顧客獲得だけでなく、既存ユーザーの利用サービス拡大も成長に寄与。

@rms基幹導入企業の
平均利用サービス数

5 サービス

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■低い解約率

- @rms基幹の解約率は0.3%と、一般的なSaaSに比べて圧倒的に低い。
- コスト、機能、使い勝手にご満足いただけており、高い粘着性を持つ。

月次解約率

一般的なSaaS 3%未満

出典：Recurly Research

VS

月次解約率

@rms基幹 0.3%未満

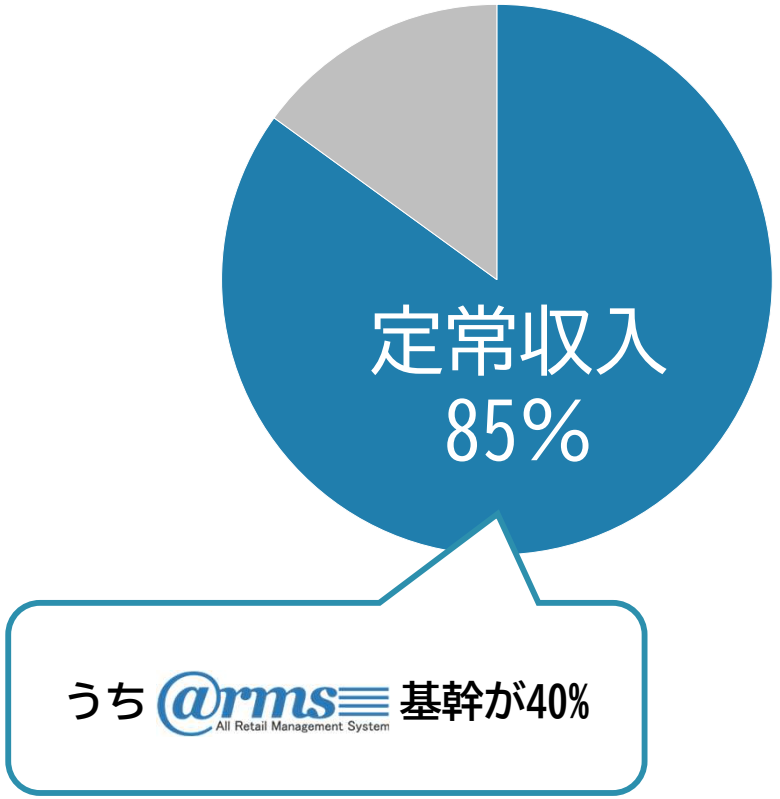
※社数ベースによる算出。3年間(2021年～2023年)の平均月次解約率。

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ビジネスモデル

- 月額の利用料に応じていただく定常収入（＝ストック収入）が中心。
- 食品小売業向け売上高のうち85%が定常収入であり、非常に安定性が高い。

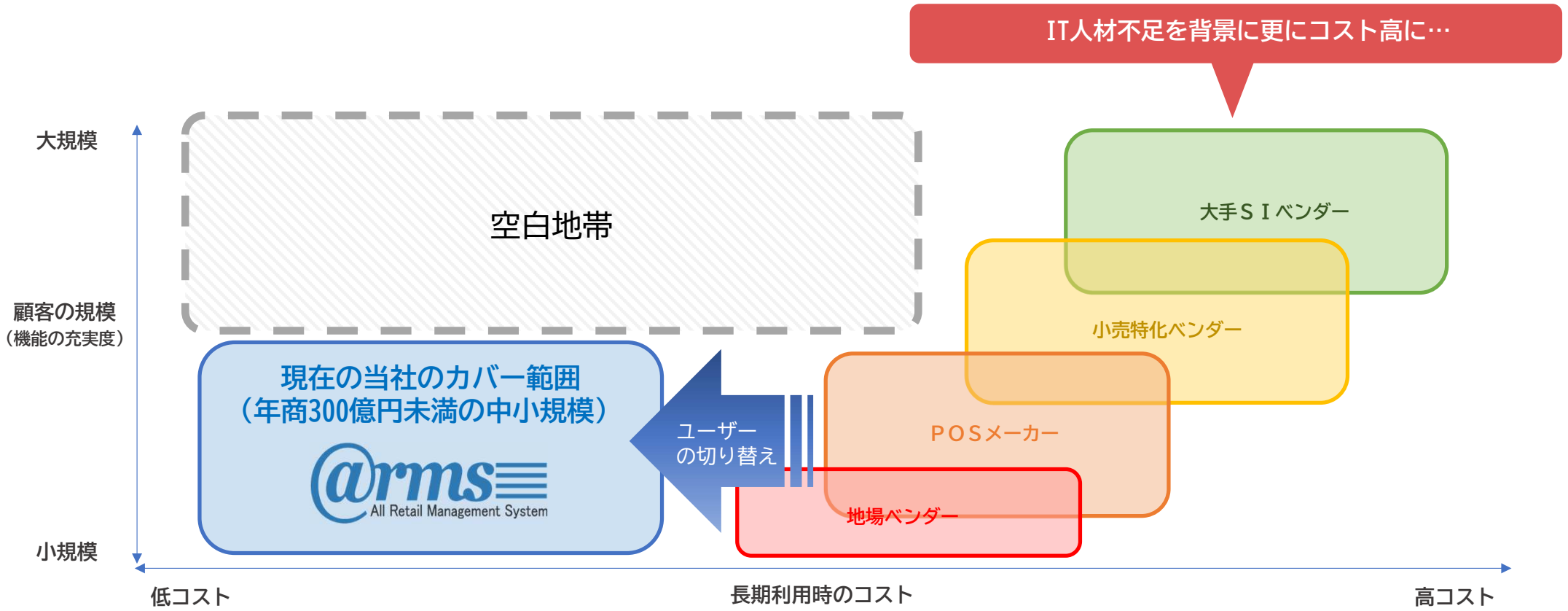
サービス別料金体系（定常収入＋初期費用）	※標準的な課金体系を記載
@rms All Retail Management System	基本料金 ＋ 店舗数課金 ＋ 初期費用
BNOAH	基本料金 ＋ 取引先数課金 ＋ 初期費用
@rms 生鮮	基本料金 ＋ 取引先数課金 ＋ 店舗数課金 ＋ 初期費用
店POWER®	ＩＤ数課金 ＋ 初期費用



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■今後の展開①（基幹システムの市場）

- IT人材不足を背景に、さらなる開発コスト高騰が懸念される中、大規模顧客向け低コストサービスは高いニーズがある。
- 大規模顧客を対象とする低コストサービスの提供者は不在であり、当社がその「空白地帯」を埋めにいく。



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■今後の展開②（大規模顧客向け ＠ｒｍｓＶ６）

- 高機能で安価な基幹システムを求める大規模食品スーパーのニーズに応えるため、新バージョン「@rmsV6」を投入。

@rms All Retail Management System Ｖ６　大規模顧客に対応

60億円
（当社定常収入換算）

200億円
（当社定常収入換算）

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

流通クラウド事業

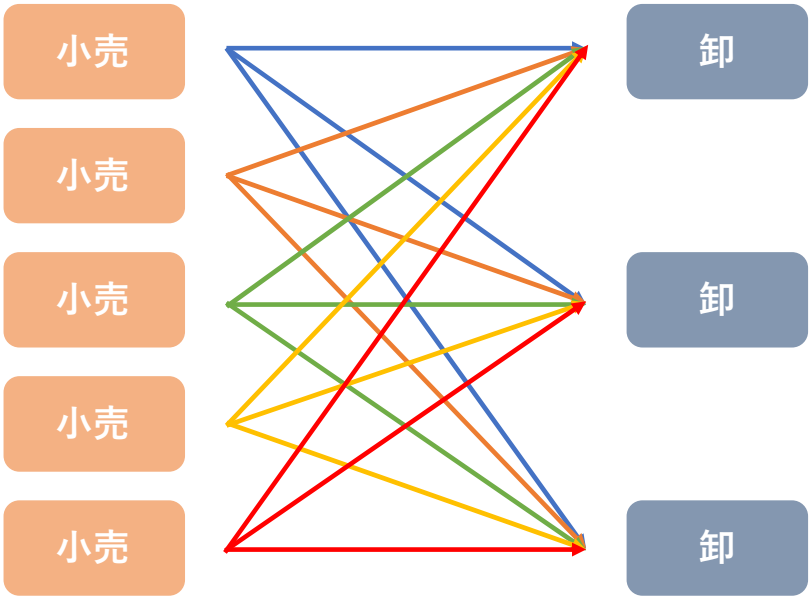
2．食品卸売業向けサービス

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■クラウドＥＤＩプラットフォームの概要

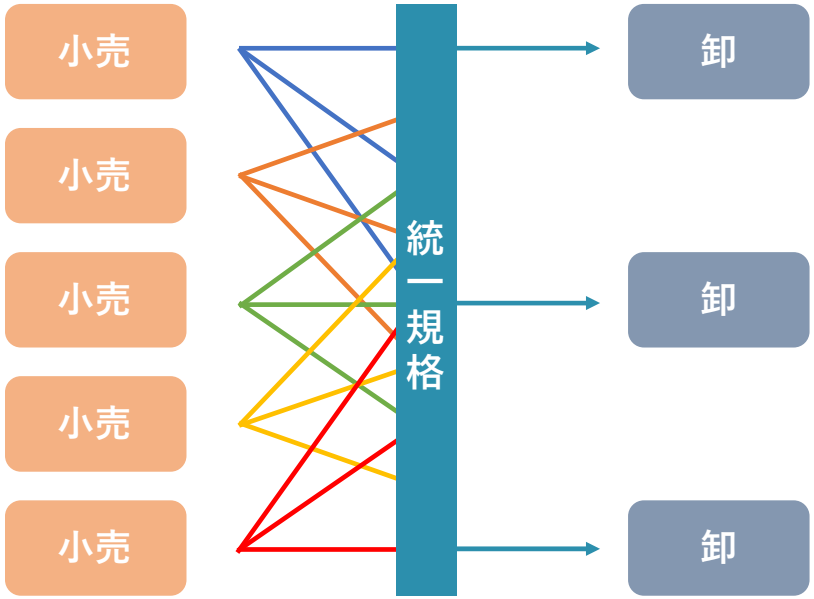
- 小売業（食品スーパー等）から加工食品卸売業に発注する際の手段は様々。
- 通信手段や文字コード等を統一規格に一本化することで、顧客企業（加工食品卸売業）の作業負担やコストを大幅に低減することが可能に。

多種多様な通信フォーマットで卸側は困惑



回線種
通信手段を
一本化

全ての通信フォーマットを統一規格で受け取れる



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■クラウドＥＤＩプラットフォームのシェア

- 食品流通業界における総受発注額36兆円のうち、約27%が当社経由での取引。
- 食品加工卸の上位10社中8社に既に導入をいただいているものの、顧客社内での未導入部署への導入促進を図ることで更なるシェア拡大を狙う。

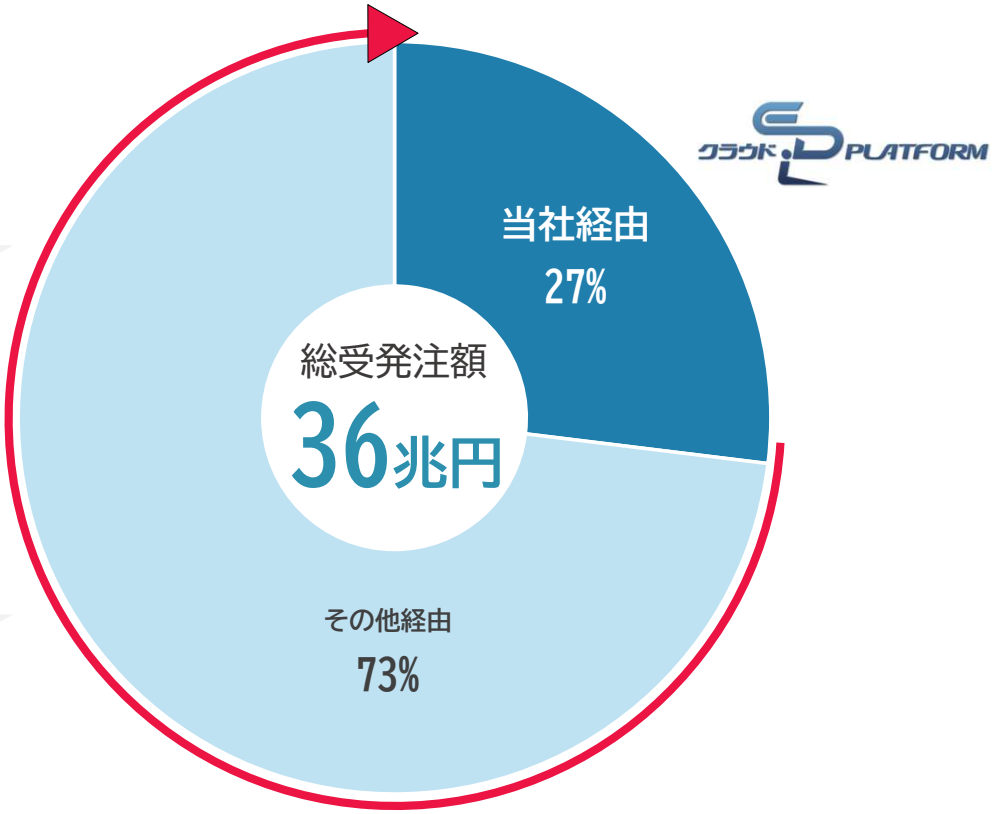
加工食品卸売上高

上位10社中**8社**に導入

大手メーカーへも導入

シェア拡大施策

1. 新規顧客への導入
2. 既存顧客の未導入部署への導入



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

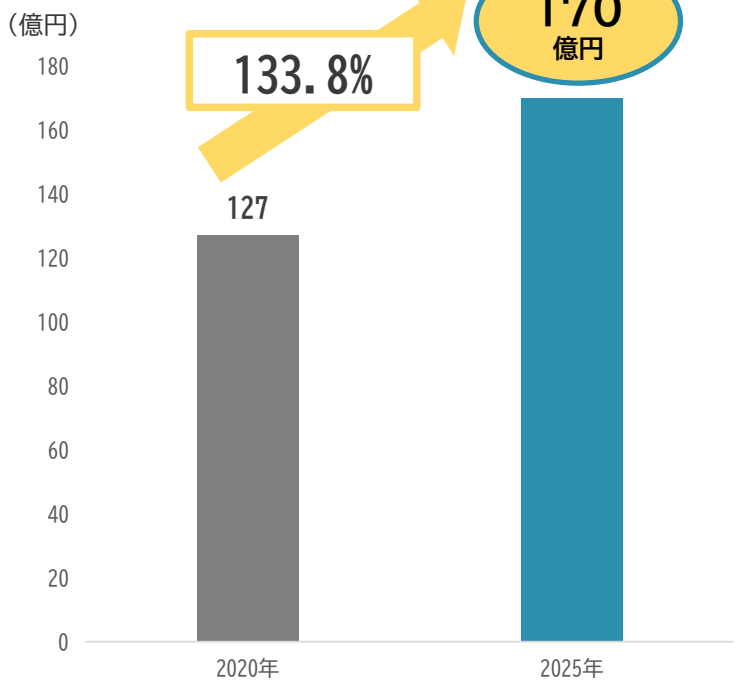
今後の成長戦略

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

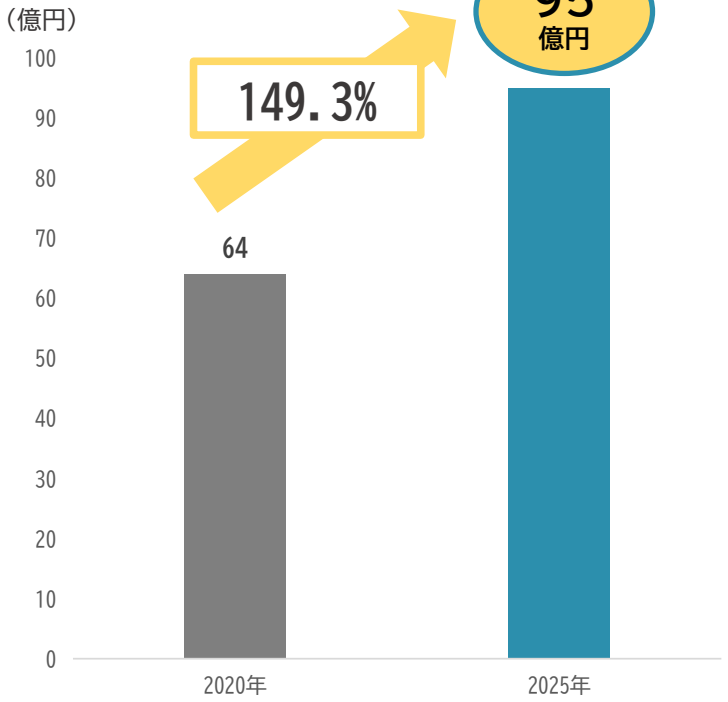
■ 中期経営計画（2021年度～2025年度）

- 中期経営計画(2021年～2025年度）は、2023年に見直し実施。2025年度の各目標値を引き上げ。

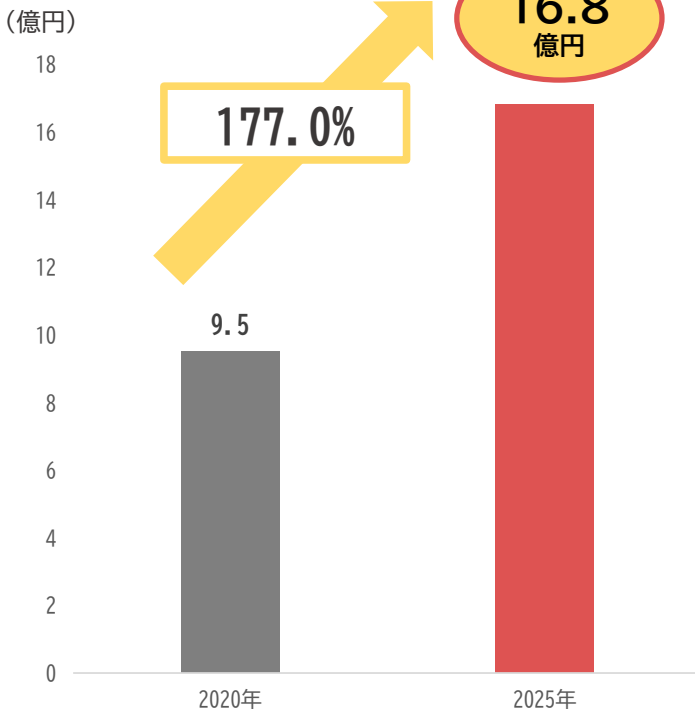
売上高



定常収入



経常利益



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■官公庁クラウド事業

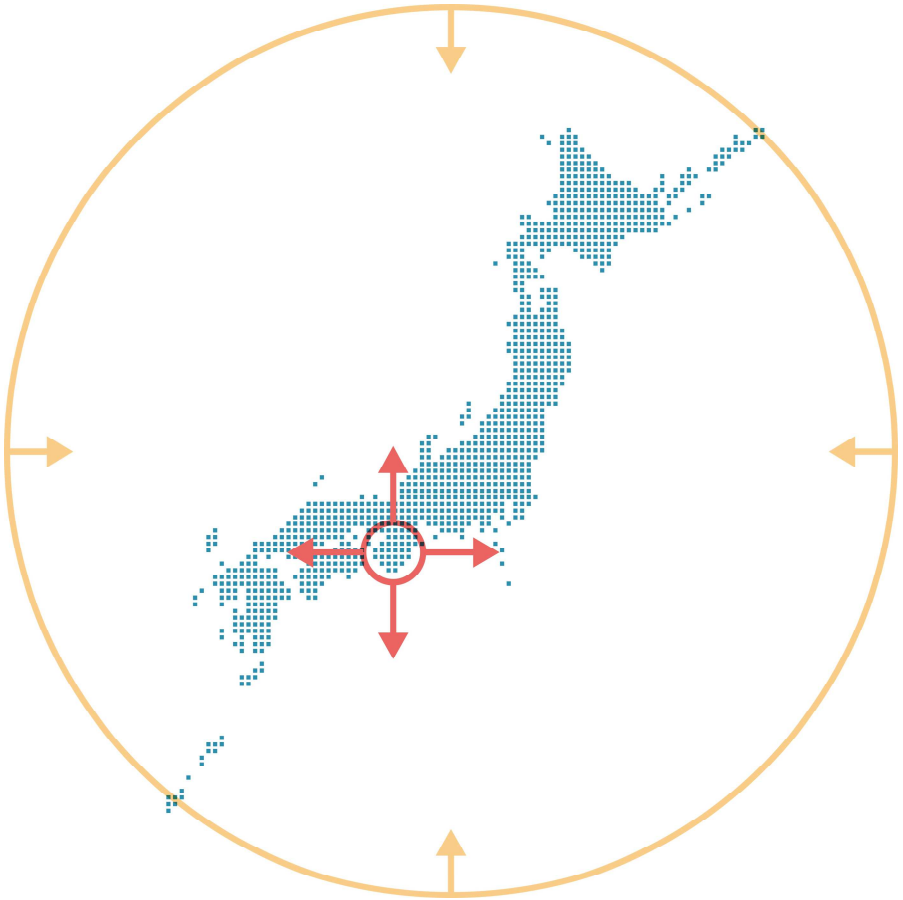
- 和歌山県内及びその周辺地域に強固な事業基盤。
- コロナ禍をきっかけに急速に進みだした自治体ＤＸを支援するサービスの全国展開を進める。

地域密着と全国展開の両軸で展開

地域密着

- 防災システム
- 基幹システム
- 庁内ネットワーク　etc.

実績と信頼に基づく
高いシェア



全国展開

- 文書管理 「ActiveCity」
- オンライン「みんなの窓口」
- 電子認証「マイナサイン」 etc.

自治体DXを背景に
成長加速

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■トラスト事業

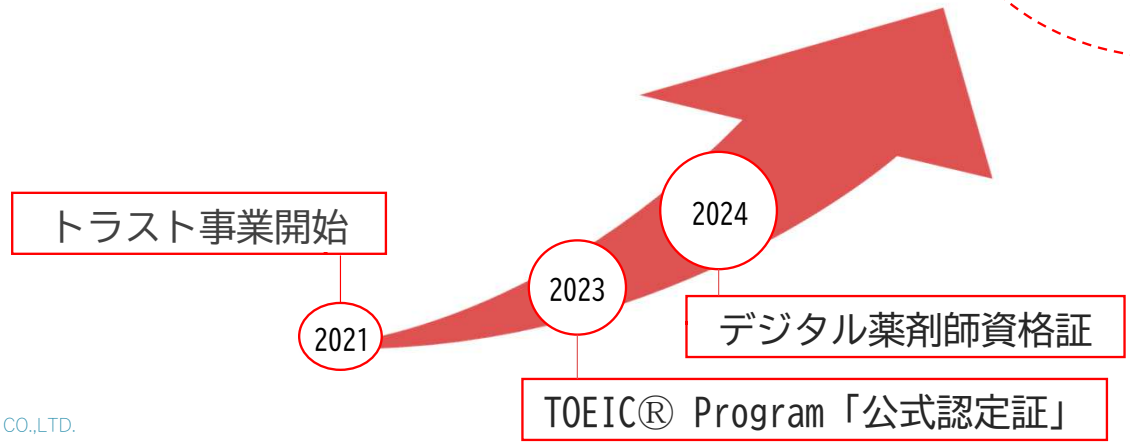
- デジタル証明書「クラウドサーツ」のインパクトある導入が続く。
- 様々なシーンでの利用を想定し、普及を加速させていく。

CloudCerts® Trusted on Blockchain

あらゆる「証明」を ブロックチェーンで セキュアなデジタル証明書に

多様な領域に展開

・成績証明書
・卒業証明書
・製品保証書
・各種資格証　など



©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ESG

- コーポレートガバナンス・コードに対応したサスティナビリティへの取組みを推進

Environmental

- ■ オフィスの効率化（シナジー東京支社を当社東日本支社に移転）
- ■ マイナトラストで議事録署名、商業登記のオンライン申請を実施
- ■ 業務用車両をガソリン車からPHVへ順次切替
- ■ 気候変動関連リスク・機会の特定、CO2排出量算定/削減目標設定（Scope2）（2024年3月公表予定）

Social

- ■ 給与水準（ベースアップ・定期昇給）、新卒初任給を引き上げ
- ■ 和歌山大学システム工学部に共同研究講座開設
- ■ 女性活躍推進への取組（管理職比率 8.2%、主任職比率 23.6%）※2023年12月31日時点

※2025年度末主任職における女性比率目標25.0%、2030年度末管理職における女性比率目標10.0%
主任職における女性比率目標(2025年度末)を20.0%から25.0%に引き上げ

- ■ 経営幹部候補者への教育（経営戦略塾、チームビルディング）
- ■ 中学生向けキャリア学習（企業訪問）受け入れ

Governance

- ■英文開示資料・英文IRサイトの充実、YouTubeチャンネル開設
- ■ インターネットによる議決権行使の採用
- ■ 独立社外取締役１名増員、独立社外取締役比率50.0% （第60期定時株主総会付議予定）

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ 人への投資

- 成長投資として、人への投資に積極的に取組む。
- 「Ｗｏｒｋ Ｓｍａｒｔ」をキーワードに、働きやすい環境、働きたいと思える環境整備を推進。

給与水準の引き上げ

最大８％の賃上げ実施（2024年４月）

働きやすいオフィス空間の整備

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

CYBER LINKS

4 株式・配当情報

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

■ 株式･配当情報

- 一株当たりの配当金額については増配或いは前年維持の累進配当を継続している
- 事業成長に向けた投資を、積極的かつタイムリーに行うために必要な内部留保を確保しつつ、中期経営計画の進捗による業績向上、収益性の向上（キャッシュフローの改善）にあわせて、配当性向、及び一株当たり配当額の引き上げを行っていく

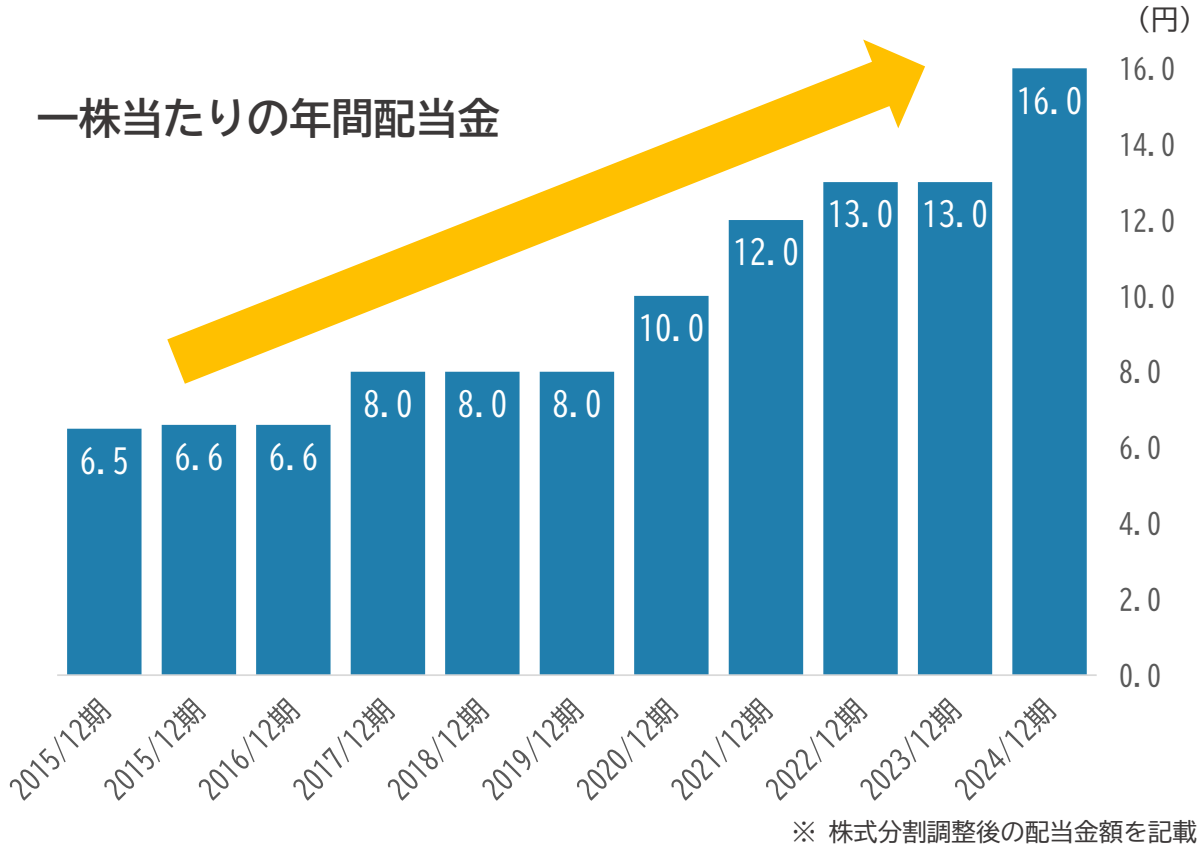
証券コード　３６８３
上場市場　東証スタンダード市場
単元株数　100株
基準日　毎年12月31日

株式指標

株価　750円　2024年10月23日終値

PBR　1.1倍

PER　11.7倍



※ 株式分割調整後の配当金額を記載

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.

本資料に関するお問合せ
株式会社サイバーリンクス　経営企画課

https://www.cyber-l.co.jp/inquiry/

■本資料の取り扱いについて

- 本書には、当社グループに関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社グループは、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社グループ以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

©2024 CYBERLINKS CO.,LTD.